

MARIKA LAFOREST

Conseillère numérique et Formatrice | Transformation - Stratégie - Communications

 La Baie (Saguenay), Québec

 514 278-0219

 marikalaforest@gmail.com

 Français, Anglais

 [Profil LinkedIn de Marika Laforest](#)

Profil

J'accompagne les organisations dans leurs défis numériques : planification, gestion de projets, développement de stratégies, formation.

Mes domaines d'action : **arts et culture, développement territorial, développement social et communautaire.**

J'ai aussi œuvré dans plusieurs autres domaines tels que les secteurs industriel, du commerce de détail, de la construction, des technologies, de l'éducation et du tourisme.

Créativité Atteinte des objectifs Empathie Esprit d'équipe

Accompagnement et Gestion de projets

J'offre mes services d'accompagnement aux organisations comme conseillère, comme chargée de projet, analyste et stratège. Voici les clients avec lesquels je travaille ou ai travaillé.

Culture pour tous

Musées Montréal

Fédération culturelle canadienne française (FCCF)

VanGrimde Corps Secret

24images

Opéra de Montréal

Orchestre symphonique de Drummondville

Théâtre de la Pire Espèce

Ministère de la culture et des communications

Association acadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick

Festival Diapason

Co-Motion

Festival Diapason

Regroupement québécois de la danse

Danse sur les routes

OSEntreprendre

Journal mobiles

Océan Communications

Formations, conférences et animation

J'offre des formations personnalisées sur des sujets autour de l'optimisation de sa présence en ligne, la découvrabilité, le marketing par courriel, les stratégies collaboratives, etc. Voici les clients avec qui j'ai travaillé.

Association des radios communautaires du Québec

Association des médias écrits communautaires du Québec

Fédération des télévisions communautaires du Québec

Regroupement des artistes en art visuel

Association nationale des éditeurs de livres

Association des libraires du Québec

Association des bibliothèques publiques du Québec

Union des écrivains et écrivaines du Québec

SODEP

Conseil québécois du théâtre

Direction des bibliothèques de la Ville de Montréal

Centre des arts de Baie St-Paul

Maisons de la culture (Montréal - plusieurs arrondissements)

Théâtre du Nouvel-Ontario

Forum Avantage Numérique (Rouyn-Noranda)

Culture Laurentides

Culture Laval

Culture Estrie

Culture Gaspésie

Culture Centre-du-Québec

Collège Limoilou

Synapse C

FADOQ

Réseau des Maisons des jeunes du Bas-Saguenay

Université de Montréal

TRIUM Médias

Carrefour Jeunesse Emploi

MARIKA LAFOREST

Conseillère numérique et Formatrice | Transformation - Stratégie - Communications

Stratégie et gestion des réseaux sociaux

Voici quelques clients avec qui j'ai travaillé dans la planification et la gestion de réseaux sociaux.

Place des Arts	Moi j'mange (PR3 Médias)
Grand Montréal Comique	L'Échappée (Amalga)
Le Festif! de Baie St-Paul	RéCréations Collection (TOBO Studio)
Festival en chanson de Petite-Vallée	La science de l'art (Eureka Productions / savoir.media)
Gala ADISQ	Belle et Bum (DATSIT)
Ponteix	Dans l'oeil du dragon, Au secours de Béatrice, Deux hommes en or, Ici on chante (Attraction)
Festival du film de montagne de Banff	L'Auberge du chien noir (Radio-Canada)
BIXI Montréal	

Formation

2000	Introduction au droit - Université de Montréal
1998	Baccalauréat spécialisé Linguistique - Université de Montréal
1995	Diplôme d'études collégiales Art et technologie des médias (ATM) Option publicité - Cégep de Jonquière

Goûts et intérêts

Actualités, balado, musique, art et culture, festivals, tendances et communications numériques, médias sociaux, web, expérience client.

Expériences de travail

2021-	Formatrice - Microprogramme Médias sociaux Institut national de l'image et du son (INIS)
2020-	Chargée de cours - Le MOB, Médias sociaux et stratégie web Formation continue / Cégep de Trois-Rivières
2020-	Chargée de cours - Stratégie et Animation des réseaux sociaux Formation continue Mastera / Cégep de Jonquière
2015-2018	Chargée de projets - Plan culturel numérique du Québec Lab culturel / Culture pour tous
2012-2014	Gestionnaire des médias interactifs Tourisme Montréal
2010-2012	Conseillère en communications Université de Montréal
2008-2010	Coordonnatrice générale Réseau ACTION TI
2008-2010	Coordonnatrice marketing senior Bell Solutions d'affaires - Division PME
2003-2005	Directrice de production et Chargée de projets POC Communications
1999-2000	Coordonnatrice de production TRAM Design Multimédia

Implications, bénévolat et expériences personnelles

- Cofondatrice et administratrice du groupe Facebook *Discussions entre GC du Québec*
- Cofondatrice du groupe Facebook *Les arts, la culture et le numérique* • Membre du CA de La Machinerie des arts
- Membre du jury de la catégorie *Promotion web* du gala de l'ADISQ
- Membre du jury de la catégorie *Production web* du gala des Numix
- Membre du jury du Fonds des médias du Canada
- Co-auteurice du livre [Évaluer la communication des organisations](#), publié aux Presses de l'Université du Québec.